

會員限定

**為保障作者之智慧財產權
以及TCIA會員權益
本檔案僅供TCIA會員參考
請勿分享與轉載**



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)

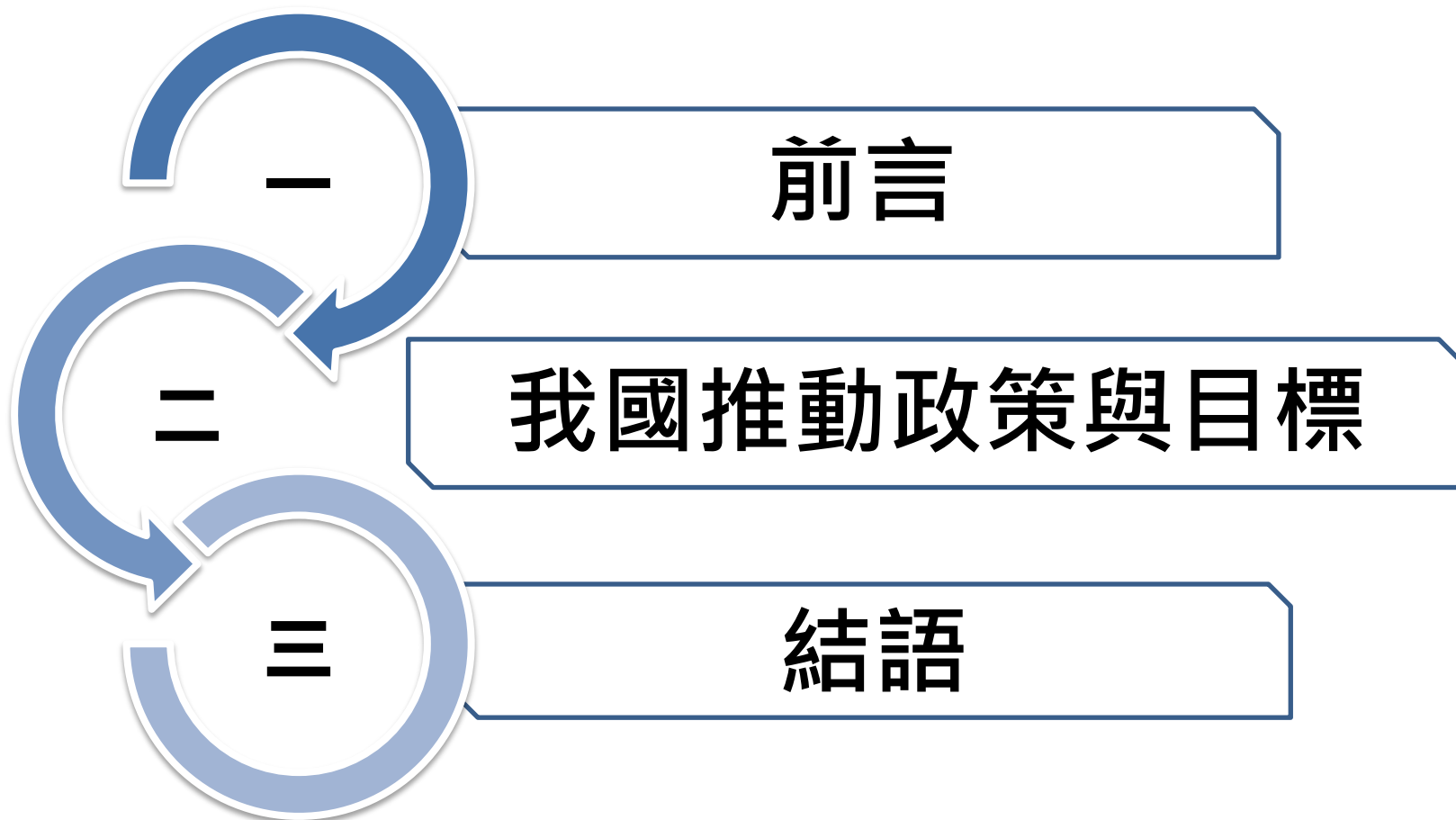
塑膠循環經濟 邁向社會新契機

行政院環境保護署

廢棄物管理處

108年11月28日

簡報大綱



生活中的塑膠品



瓶罐



袋、膜



(資料來源：大豐環保科技)

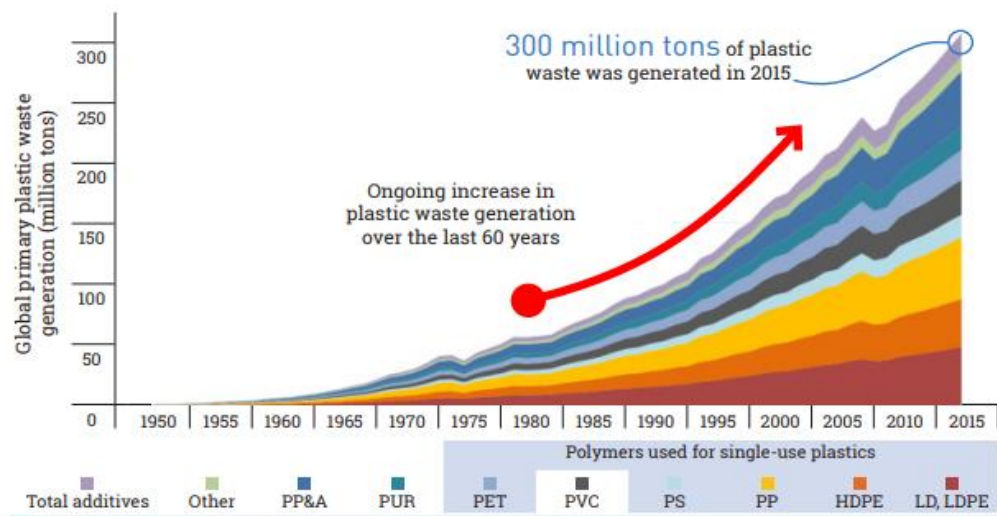


薄片、杯、餐具

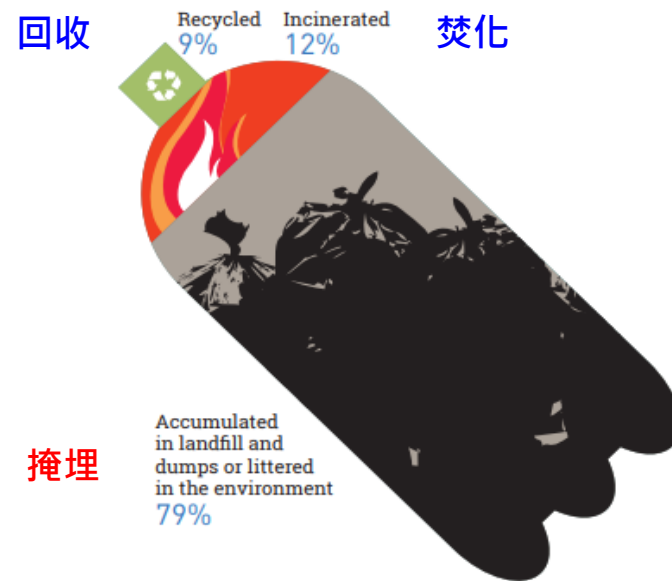
全球塑膠使用量

➤ 全球塑膠產量增加快速，1950年200萬噸，2014年3億萬噸，在2050年預估達11億噸

- 聯合國2018年報告中指出，全球製造的塑膠，僅有 不到9%被回收
- 產出的塑膠廢棄物中，約 50%為包裝 (1.41億噸) (聯合國,2018)



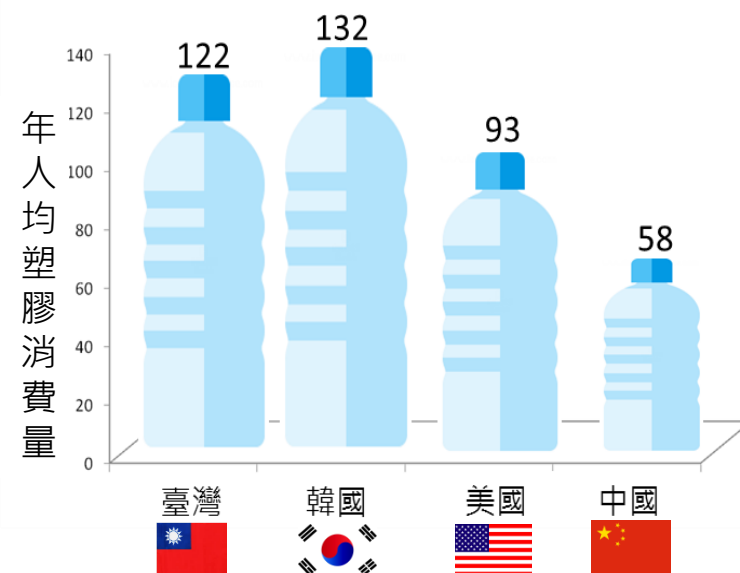
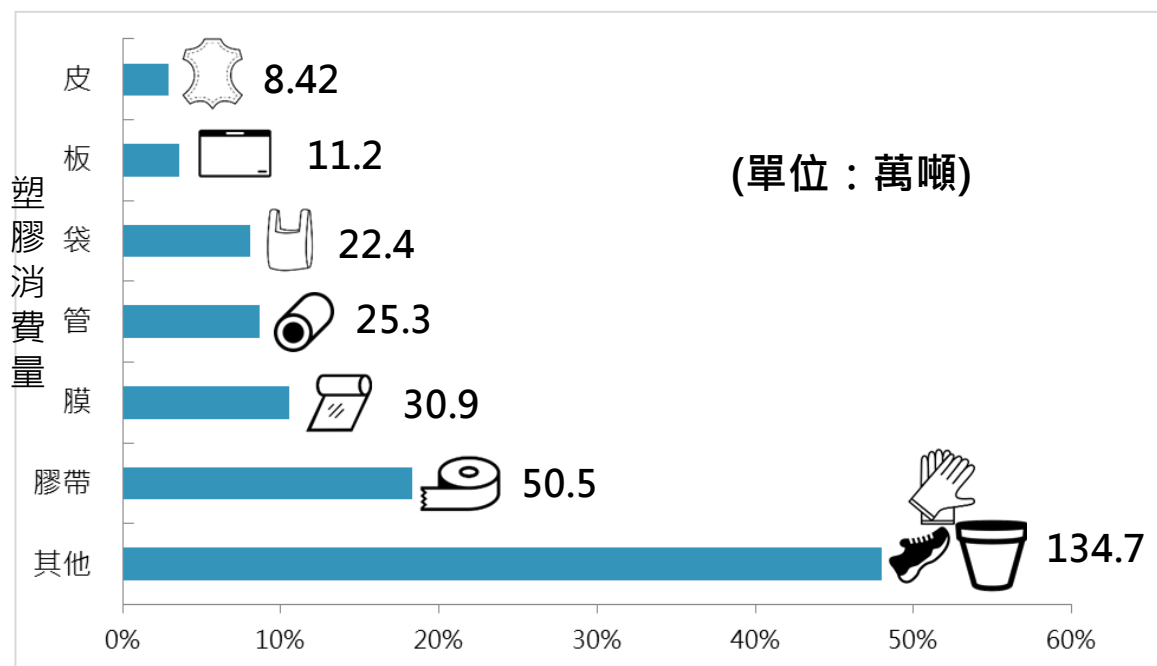
Source: Adapted from Geyer, Jambeck, and Law, 2017



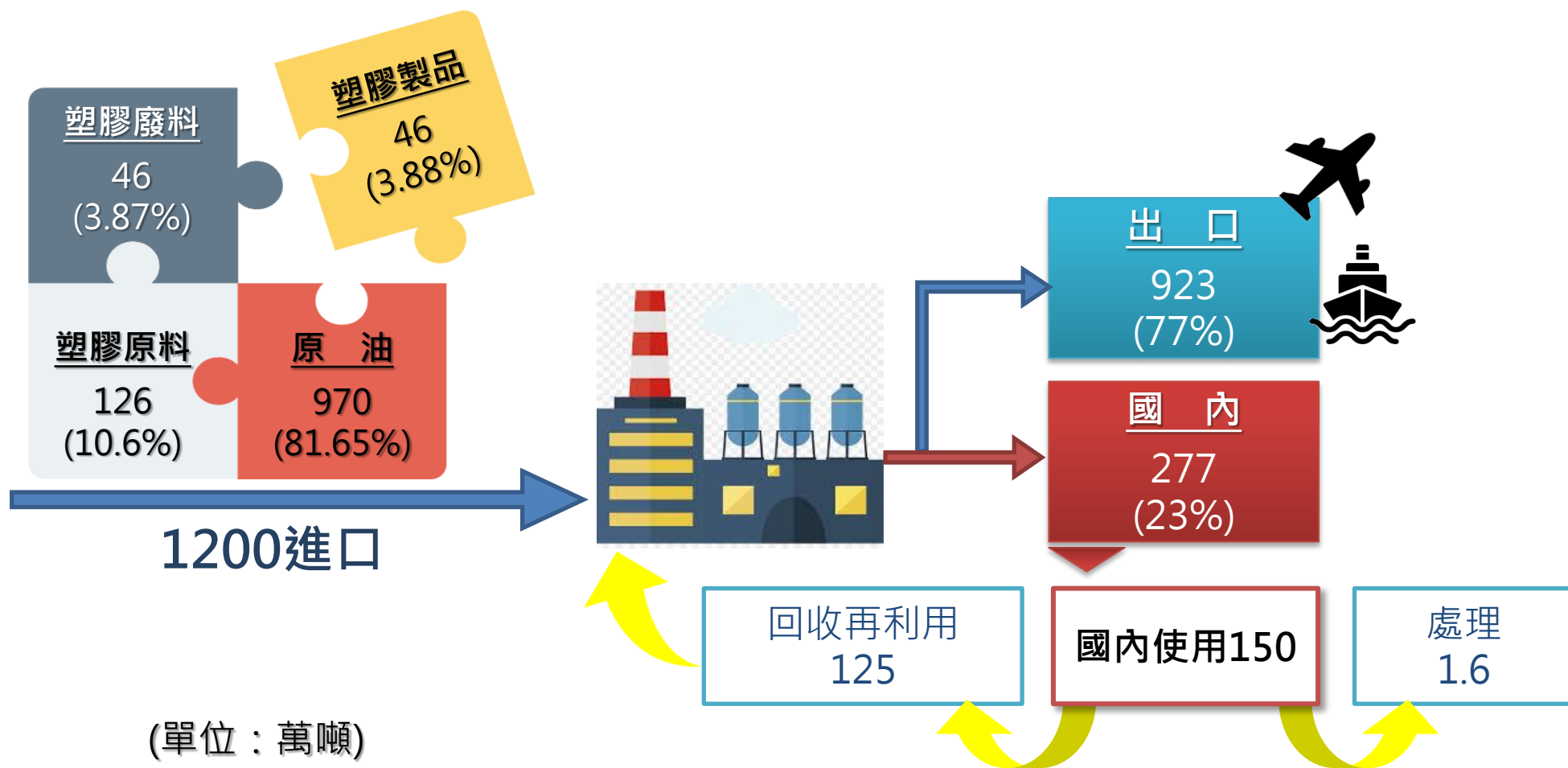
資料來源: UN Environment, Single-use plastics: A roadmap for sustainability, 2018

臺灣塑膠用量與流向(1/2)-年消費總量

➤ 每年塑膠消費總量達280萬噸，相當於 122 kg/人。



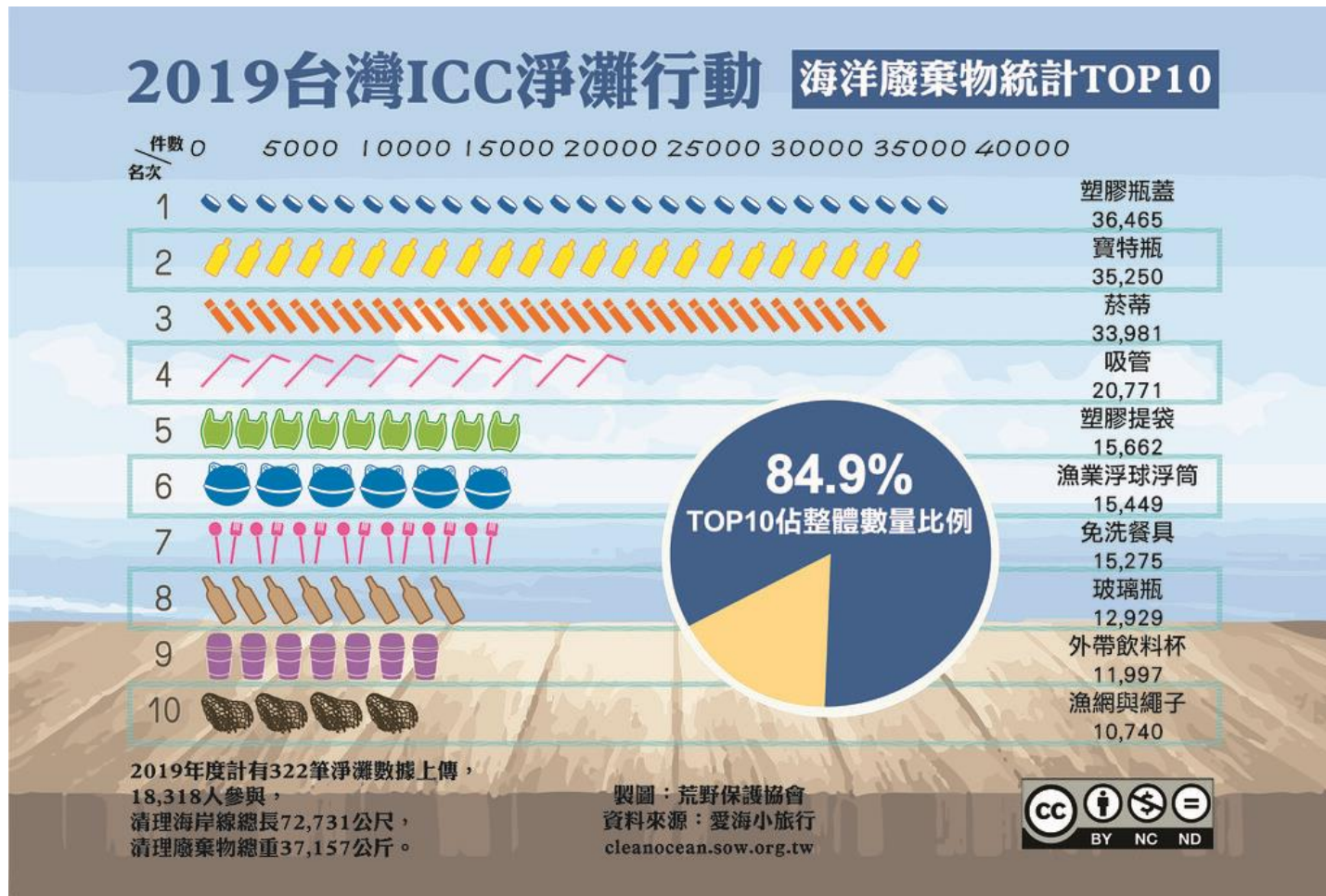
臺灣塑膠用量與流向(2/2)-流向分析



一般廢棄物中塑膠類成分占比105至107年為16.6%、16.0%、17.8%

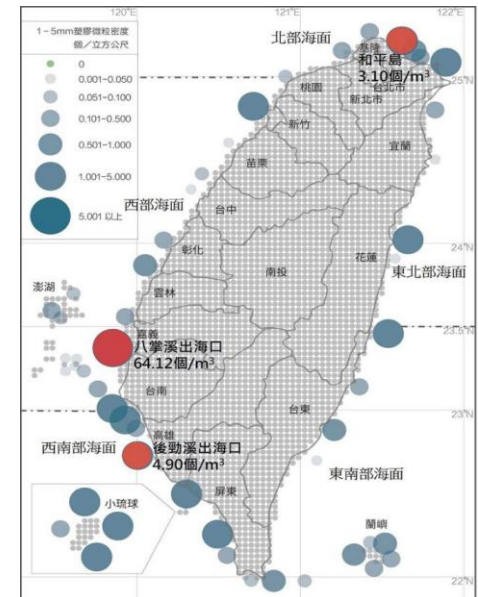
關注海洋廢棄物(1/3)-統計結果

- 依據民間團體自93年響應國際淨灘行動，調查結果塑膠袋、吸管、飲料杯、免洗餐具年年上榜。



關注海洋廢棄物(2/3)-微粒調查結果

- 黑潮海洋文教基金會於2018年5月份執行「島航計畫」進行首度全臺海域塑膠微粒調查，航跡遍及臺灣本島包括澎湖、小琉球、蘭嶼等離島。
- 共計51個檢測點進行海水表面微塑膠的打撈與蒐集，經分析統計結果，每立方公尺海水中有0.016到64.12個塑膠微粒不等。



資料來源:黑潮海洋文教基金會

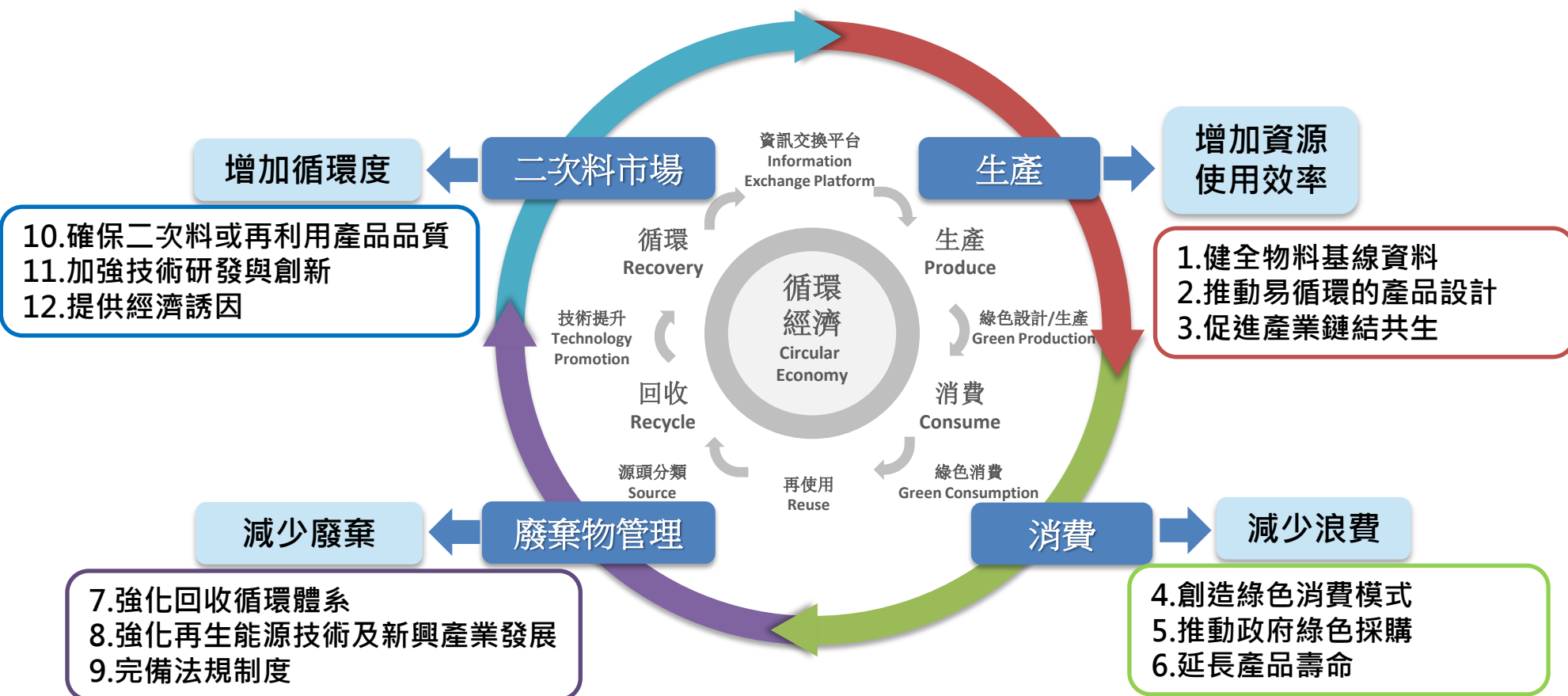
關注海洋廢棄物(3/3)-治理平台運作

- 本署於2017年7月與民間團體合作，成立「臺灣海洋廢棄物治理平台」，將民間意見及經驗納入政策擬定並滾動檢討，並於2018年2月13日發布「臺灣海洋廢棄物治理行動方案」。



資源回收再利用推動計畫-面向及策略

➤ 共計12項策略、93項措施，由各部會共同推動



我國塑膠循環策略

消費型態改變
及市場創造

綠色生產
及設計

資源回收
及再利用

系統鏈結及整合

創新、研發
及誘因



塑膠循環經濟



綠色設計

減少包材、利於回收及循環包裝

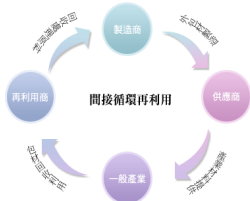


源頭減量

以法令引導

- ① 改變販賣者經營型態
- ② 民間研發替代質或商業模式
- ③ 民眾調整生活習慣

塑膠循環再利用



循環再生

- ① 排除法令障礙
- ② 溝通民眾觀念
- ③ 鏈結上下游產業



加強回收

針對市場誘因不足項目，推動回收工作

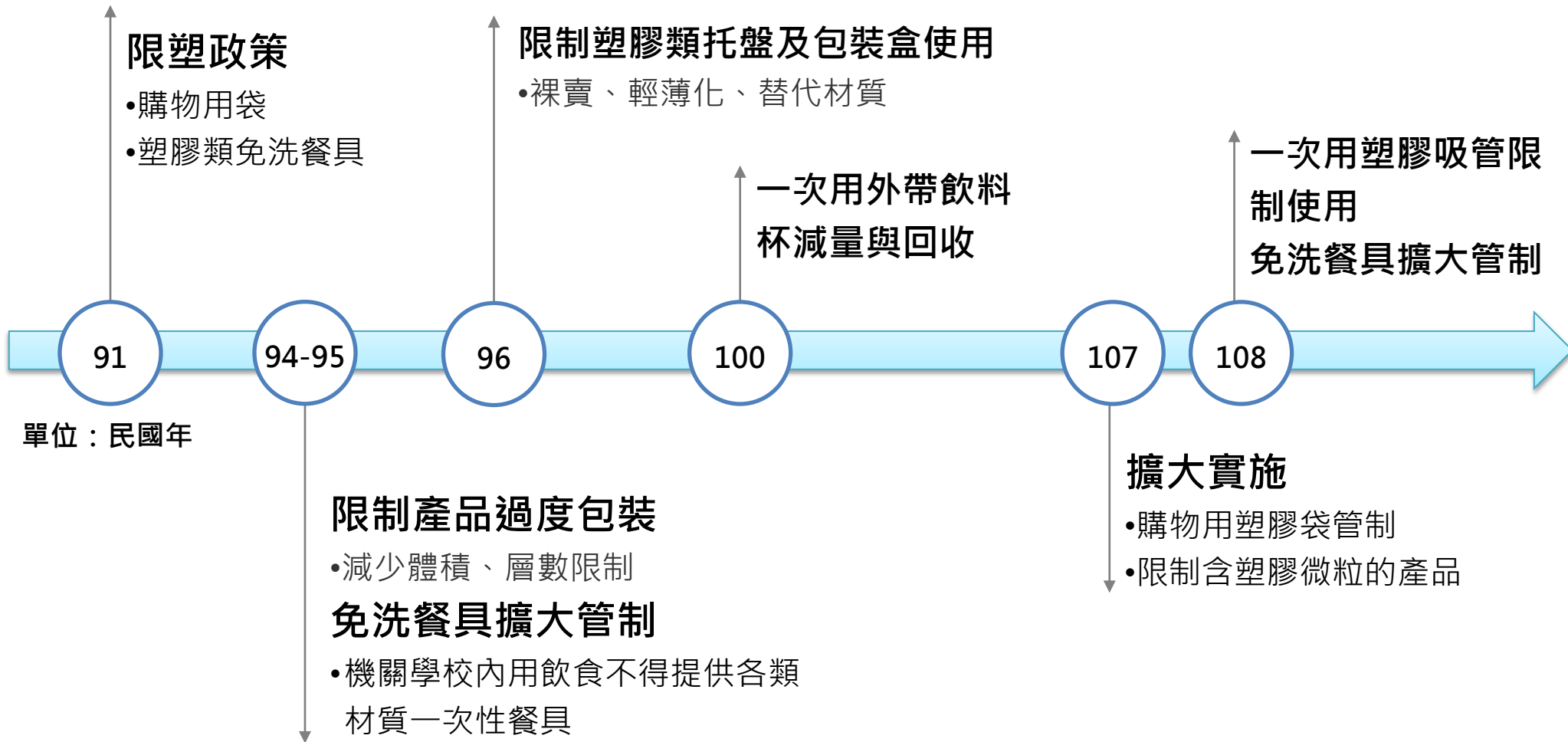
塑膠循環案例-綠色設計

➤ 包裝

- 網購包裝
 - 媒合國內網購業者，共同研商、交換意見
 - 完成包裝減量指引修正，與業者簽訂綠色協議
- 限制產品過度包裝
 - 修正公告
 - 評估材質單一，減少PVC之措施



塑膠循環案例-源頭減量(1/2)



塑膠循環案例-源頭減量(2/2)

•成果及未來規劃

—針對塑膠袋、免洗餐具、外帶飲料杯及塑膠吸管等，以分對象、分階段限制使用的做法，逐步擴大推動減量。



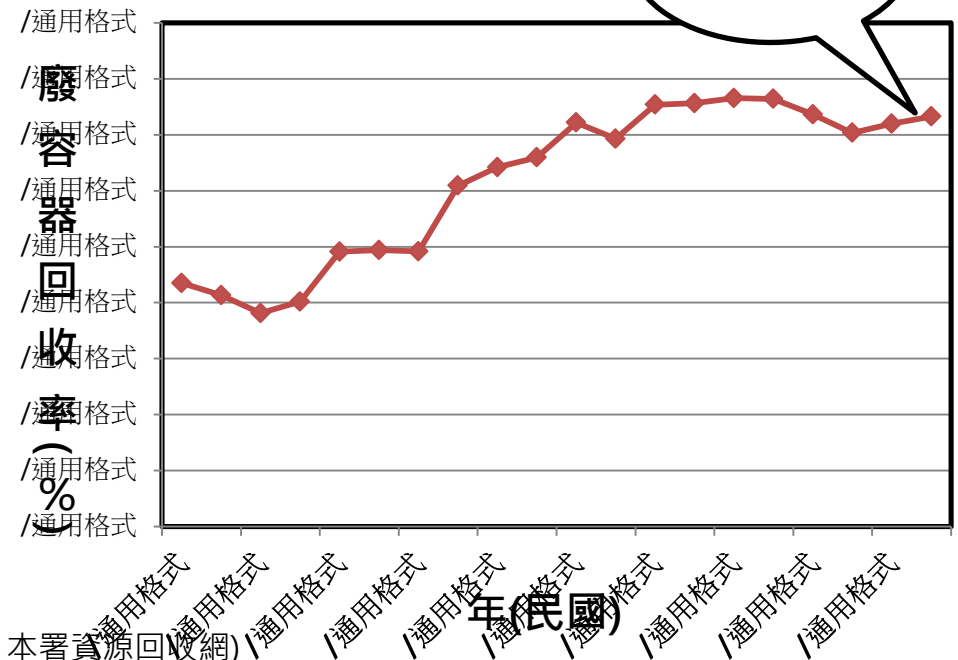
塑膠循環案例-回收(1/2)

➤ 資源回收四合一計畫

- 藉由回收基金管理制度，實踐延伸生產者責任制。

➤ 廢容器回收統計

- 107年廢容器回收率達73.28%



(資料來源：本署資源回收網)

塑膠循環案例-回收(2/2)

➤ 袋、膜、片

• 漁網/農膜

農漁民分類整理廢農漁具、設置貯存點及提升回收再利用業者處理意願等措施，促進回收再利用價值。

• 物流包膜

- 媒合產源（量販店、物流業者）、清除業、再利用業者籌組塑膠包裝膜循環經濟聯盟，成立自主回收再利用體系。



• 民眾排出塑膠袋、薄片

- 清潔隊回收後優先物料回收，無法物料回收者，採燃料化方式推動能源回收。

塑膠循環經濟案例-循環再生

Bottle to Fiber 再生環保紗

例：每7-8支寶特瓶做成1件運動衣服

✓ 合作夥伴：NIKE、adidas、H&M、ZARA



消費後PET寶特瓶



回收



再生



酯粒產品



環保紗、
再生瓶、
再生包裝

Bottle to Bottle 塑膠再生容器

例：108年6月4日宣布將100%再生塑料瓶身的產品。

✓ 相關產品：白蘭洗衣精瓶身



消費後廢容器
PP、PS



回收



再生



酯粒產品



100%再生塑
料瓶身

結語



- 持續依資源回收再利用推動計畫及資源循環指標與分析系統資料分析結果，建立物質流資料庫、推動資源循環目標與策略
- 透過系統鍵結及整合，建立相關聯盟協議平台，串聯塑膠循環經濟產業，提高資源循環再利用，並提供誘因鼓勵創新研發



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



簡報完畢

敬請指教